REGULAMIN ORGANIZACYJNY ROZGRYWEK EKSTRALIGI

Dla potrzeb Regulaminu Organizacyjnego Rozgrywek **Ekstraligi**, użyte terminy oznaczają:

1) SE - spółkę pod firmą: Ekstraliga Żużlowa sp. z o.o.,
2) Ekstraliga - **najwyższa klasa rozgrywek ligowych w polskim sporcie żużlowym -** Drużynowe Mistrzostwa Polski,
3) 2. Ekstraliga **– drugi poziom rozgrywek ligowych w polskim sporcie żużlowym**
4) mecz - zawody żużlowe rozgrywek **Ekstraligi** o Drużynowe Mistrzostwo Polski oraz mecz barażowy o miejsce w Ekstralidze,
5) telewizja - stację telewizyjną lub inny podmiot, z którym SE podpisała umowę o transmisjach zawodów żużlowych rozgrywek **Ekstraligi** o Drużynowe Mistrzostwo Polski,
6) Karta SE – System Zarządzania Rozgrywkami Ekstraligi i 2. Ekstraligi,
7) korespondencja pocztą elektroniczną - korespondencję pocztą elektroniczną z żądaniem potwierdzenia przeczytania,
8) wyposażenie zawodnika - strój osobisty zawodnika (kevlar, plastron, kask) oraz wszelkie osłony motocykla (osłona widelca przedniego kierownicy oraz osłony silnika w tym osłony boczne),
9) prawa Sponsorskie - usługi reklamowe świadczone przez kluby na rzecz SEw celu umożliwienia jej świadczenia usług reklamowych na rzecz sponsorów rozgrywek Ekstraligi żużlowej,
10) prawa reklamowe – określoną przestrzeń reklamową związaną z organizacją zawodów tj. miejsca reklamowe na stadionie, miejsca reklamowe na materiałach reklamowych związanych z organizacją zawodów, itp.,
11) prawa promocyjne – prawa dysponowania wizerunkiem drużyn i zawodników Ekstraligi żużlowej,
12) wygląd stadionu – rozmieszczenie reklam i innych elementów wynikających z regulaminów SE oraz zawartych przez Spółkę umów handlowych,
13) materiał marketingowy – jakikolwiek materiał handlowy, użytkowy, promocyjny, reklamowy związany z organizacją meczu **Ekstraligi** (np. papier firmowy, koperty, foldery, itd.),
14) wymogi reklamowe – standardy ekspozycji i wyglądu reklam, logotypów orazinnych nośników reklamowych umieszczanych na stadionie orazwyposażeniu zawodnika,
15) sponsor rozgrywek – podmiot, z którym SE zawarła umowę dotyczącą Praw Sponsorskich, praw promocyjnych /Sponsor Tytularny, Sponsorzy Wspomagający, Partnerzy, Partnerzy Medialni i inni/.

Rozdział 1
Zakres stosowania

Art. 1.

Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują we wszystkich meczach **Ekstraligi** o Drużynowe Mistrzostwo Polski oraz w meczach barażowych o miejsce w Ekstralidze, rozgrywanych na torze klubu Ekstraligi. W meczu na torze klubu **2. Ekstraligi** obowiązuje Regulamin Organizacyjny **Rozgrywek** 2. Ekstraligi.

Rozdział 2
Obowiązki organizatora meczu

Art. 2.

1. Każdy klub musi dysponować na stadionie komputerem **z oprogramowaniem minimum Windows 10 oraz** z zainstalowanymi programami Microsoft Word i Excel, drukarką, skanerem oraz dostępem do Internetu. Komputer musi posiadać połączenie internetowe ze zdefiniowanym kontem poczty elektronicznej.
2. W celu realizacji transmisji internetowych na stronie internetowej SE komputer używany do sporządzania protokołu winien posiadać bezpośrednie połączenie z Internetem.
3. Klub zapewni na potrzeby organizacji meczu stałe łącze zapewniające dostęp do Internetu. Łącze o przepustowości minimalnej symetrycznej 20,0 Mbit/s download i 20,0 Mbit/s upload doprowadzające Internet do stadionu (boksy zawodników, platforma dla fotoreporterów, Mix Zone TV i wieżyczka), które powinno odbywać się połączeniem kablowym lub zestawionym połączeniem radiowym zakończonym punktem dostępowym Wi-Fi (z zastrzeżeniem wymogów dotyczących pomiaru czasu) przeznaczonym do wyłącznego korzystania przez osoby pracujące przy organizacji meczu. W celu uniknięcia konfliktu częstotliwości pomiędzy podmiotami obsługującymi mecze **Ekstraligi** przed sezonem klub przesyła do uzgodnienia działające na obiekcie sieci Wi-Fi oraz radiowe wraz z częstotliwościami oraz informuje o wszystkich nadajnikach firm trzecich funkcjonujących w obrębie obiektu, na którym rozgrywane są mecze **Ekstraligi**.
4. Organizator na potrzeby telemetrii oraz sporządzania protokołu zapewnia zapasowe łącze Internetu mobilnego na wypadek awarii łącza kablowego za pomocą routera (lub routerów) z dwoma systemami dostępu: kablowym i mobilnym.
5. Organizator zobowiązany jest do godziny 14.00, na dwa dni przed datą zawodów do wypełnienia w „karcie SE" listy osób funkcyjnych i urzędowych zawodów.
6. Klub drużyny gościa zobowiązany jest do przesłania do „karty SE" do godziny 14.00 na dwa dni przed datą zawodów listę osób, które będą uczestniczyły w meczu - zawodnicy, mechanicy i osoby funkcyjne.
7. Organizator zobowiązany jest do godziny 14.00 na dwa dni przed datą zawodów do przesłania do „karty SE" pełnej listy osób, które będą pełniły funkcje w zawodach w rozbiciu na poszczególne strefy dostępu.

Art. 3.

Organizator meczu zapewnia minimum 3 ambulanse typu „S".

Art. 4.

1. Organizator jest zobowiązany do umożliwienia wjazdu na parking przy parku maszyn do 14 samochodów osobowych lub dostawczych wiozących ekipę drużyny gości. Klub gościa przekazuje Organizatorowi wykaz numerów rejestracyjnych samochodów na dwa dni przed datą meczu w liście o której mowa w art. 2 ust 6.
2. Klub jest zobowiązany do zarejestrowania w systemie „karta SE" imion i nazwisk:
   1) wszystkich osób urzędowych i funkcyjnych posiadających licencje PZM,
   2) osób z teamu zawodnika oraz nieposiadających licencji PZM członków sztabu szkoleniowego wraz z dokumentami potwierdzającymi kompetencje zgodnie z obowiązującymi regulaminami w tym zakresie,
   3) innych osób funkcyjnych niezbędnych przy organizacji meczu.

   Osoby te będą upoważnione do bycia wpisanym do zgłoszenia drużyny do zawodów oraz do list, o których mowa w art. 2 ust. 6 i 7 uprawniające do przebywania podczas zawodów w określonych strefach, w tym w parku maszyn.
3. Organizator jest zobowiązany do umożliwienia dostępu do obiektu w każdym czasie ekipie realizującej transmisję telewizyjną, zgodnie z zawartymi umowami w tym zakresie.
4. **Organizator przed meczem ma możliwość wprowadzenia do parku maszyn maksymalnie 20 osób posiadających identyfikator „gość" w czasie od 120 do 90 minut przed godziną rozpoczęcia meczu, obowiązkowo pod nadzorem opiekuna wskazanego przez klub gospodarza. Z prawa wstępu posiadaczy identyfikatorów „gość" wyłączone są następujące strefy: parc ferme, stanowisko kontroli technicznej, mix zona tv. W uzasadnionych przypadkach SE ma prawo cofnąć zgodę na przebywanie w parku maszyn osób, o których mowa w zdaniu poprzednim.**

Art. 5.

1. We wszystkich meczach inaugurujących sezon na danym stadionie oraz w meczach **3**. i **4**. rundy finałowej rozgrywek **Ekstraligi** Organizator jest zobowiązany do odegrania hymnu narodowego na początku prezentacji (nie obowiązuje w meczach rozgrywanych bez udziału publiczności).
2. Organizator zawodów ma obowiązek emitowania w trakcie zawodów przerywników dźwiękowych Ekstraligi Żużlowej na zasadach i w formie określonej przez SE.
3. Organizator ma zakaz wyświetlania na telebimie podczas zawodów spornych i kontrowersyjnych sytuacji na torze. Nieprzestrzeganie zakazu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, będzie potraktowane jako prowokowanie i podburzanie publiczności.
4. Organizator zawodów jest zobowiązany do zapewniania osobom urzędowym, funkcyjnym oraz wszelkim służbom technicznym, których wyznacza do pełnienia obowiązków podczas zawodów **Ekstraligi** dwustronnych identyfikatorów oraz strojów zgodnie ze wzorem określonym odpowiednio w Załącznikach nr 8 i 3.

5. Zabrania się odtwarzania muzyki po upadku zawodnika/zawodników do momentu, gdy nie opuszcza/ją on/oni toru o własnych siłach lub transportem medycznym.
6. Zabrania się odtwarzania utworów muzycznych lub podejmowania innych działań, które w jakikolwiek sposób mogą dotyczyć sytuacji spornych lub kontrowersyjnych mających miejsce przed meczem lub na torze. Nieprzestrzeganie zakazu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, będzie potraktowane jako prowokowanie i podburzanie publiczności.

Art. 6.

1. Przebieg każdego meczu od momentu rozpoczęcia próby toru będzie zarejestrowany w trybie ciągłym przez kamerę umieszczoną na stadionie w pobliżu stanowiska sędziego w miejscu zatwierdzonym przez SE. Zapis wideo może być udostępniany sędziemu zawodów. W tym celu Organizator zapewnia w pomieszczeniu sędziego laptop z dostępem do Internetu z przeznaczeniem do zapoznania się przez sędziego zawodów z zapisem wideo.
2. Szczegółowe wytyczne dotyczące materiału wideo oraz programu zainstalowanego na laptopie o którym mowa w ust. 1 powyżej do odtwarzania zapisu na potrzeby sędziego zawodów określone są w Załączniku nr 1. Nagrany materiał wideo stanowi materiał wewnętrzny SE i klubu.

Art. 7.

1. Po zakończeniu meczu, Organizator ma obowiązek zorganizowania konferencji prasowej na potrzeby telewizji w Mix Zone TV. Udział w konferencji biorą: po jednym zawodniku z każdej drużyny wskazanym przez telewizję, ubranym w swój strój zawodniczy (bez kołnierza, bez kasku i innych elementów zasłaniających plastron i reklamy). Wytypowanie zawodnika do kontroli antydopingowej zwalnia go z obowiązku uczestniczenia w konferencji prasowej o ile przewodniczący zespołu kontrolującego nie wyrazi zgody na uczestnictwo zawodnika w tej konferencji. W takim przypadku telewizja wyznaczy do udziału w konferencji kolejnego zawodnika.
2. Zawodnicy nie uczestniczący w konferencji prasowej na potrzeby TV mają pozostawać do dyspozycji mediów przez co najmniej 30 minut po zakończeniu ostatniego biegu ubrani w kevlar lub strój klubowy. Organizator ma obowiązek zorganizowania Ekstraliga Media Center w obrębie dojścia do parku maszyn/dojścia do paddocku na potrzeby mediów oraz zapewnienia obsługi medialnej przez rzecznika prasowego Gości i Gospodarzy. Zawodnicy po meczu mogą udać się na stadion, aby podziękować kibicom za doping. Podziękowanie nie może być dłuższe niż 10 minut, a po tym czasie zawodnicy wracają do parku maszyn i są do dyspozycji mediów w Ekstraliga Media Center lub w Mix Zone TV. Nie ma obowiązku organizowania pomeczowej konferencji prasowej przez klub.
3. Wszystkie klubowe konferencje prasowe muszą odbywać się w sali konferencyjnej o powierzchni co najmniej 25m^2, wyposażonej w 3 szt. bezprzewodowych mikrofonów, w tym jeden dla prowadzącego konferencję, kostki mikrofonowe z layoutem PGE Ekstraliga + logo klubu + kanał YT klubu, krzesła i stół z grafiką na jego froncie zgodnym z layoutem zatwierdzonym przez SE. Rekomenduje się używanie tabletów jako wyświetlaczy przy mikrofonach znajdujących się na stole konferencyjnym. Standard sprzętu i łącza niezbędnego do przeprowadzenia

klubowej konferencji prasowej:
- kamera lub aparat (lustrzanka), która jest w stanie pracować w minimum Full HD/ 4K,
- statyw do kamery, zestaw audio bezprzewodowy,
- mikser audio, z możliwością podłączenia 3 mikrofonów, z wyjściem audio pasującym do kamery, laptop minimum procesor i5, 8GB RAM,
- komplet kabli audio / video, w zależności od gniazd w mikrofonach,kamerach np. HDMI, XLR, mini jack / jack,
- urządzenie do przechwytywania sygnału HDMI do laptopa, tzw.Grabber,
- łącze internetowe o przepustowości minimalnej symetrycznej 20,0 Mbit/s download i 20,0 Mbit/s upload.

4. Klub jest zobowiązany do prowadzenia przez cały sezon rozgrywek **Ekstraligi** elektronicznego biura prasowego z wykorzystaniem portalu accredito.com, w którym udostępnia mediom wypowiedzi po każdym meczu **Ekstraligi**: co najmniej jednego przedstawiciela sztabu szkoleniowego gospodarzy i gości oraz co najmniej jednego zawodnika gospodarzy i gości uczestniczącego w meczu. Wypowiedzi muszą zostać udostępnione mediom w postaci 2 odrębnych plików opisanych w nazwie imieniem i nazwiskiem rozmówcy oraz funkcją:
   1) audio w formacie mp3,
   2) wideo w formacie mp4.

   Przygotowane przez Gości i Gospodarzy meczu **Ekstraligi** pliki w postaci tzw. „press pack" są wysyłane mediom za pomocą portalu accredito.com nie później niż **24 godziny** po dacie rozegrania meczu **Ekstraligi** oraz jednocześnie są dostępne do pobrania w oficjalnym serwisie internetowym klubu przez cały sezon rozgrywek **Ekstraligi** (pliki mogą być dostępne jako linki internetowe do portali zewnętrznych np. YouTube).
5. Organizator jest zobowiązany w każdym sezonie rozgrywek **Ekstraligi** do przeprowadzenia minimum 3 konferencji prasowych stacjonarnych dla przedstawicieli mediów z możliwością wcześniejszego wysyłania pytań za pomocą portalu accredito.com. Co najmniej jedna konferencja prasowa musi być zorganizowana w terminie do 3 dni przed pierwszą rundą **Ekstraligi** w uzgodnieniu z SE, z udziałem co najmniej trzech zawodników pierwszej drużyny i jednego przedstawiciela sztabu szkoleniowego, z możliwością wcześniejszego przesłania pytań za pomocą portalu accredito.com do zawodników i sztabu szkoleniowego przez dziennikarzy. Organizator jest zobowiązany do przeprowadzenia transmisji na żywo z przebiegu każdej organizowanej konferencji prasowej przy użyciu kamery na statywie ustawionym na środku i na wprost stołu konferencyjnego na oficjalnym kanale klubowym na jednym z portali: Facebook, Instagram lub YouTube.
6. Organizator zapewnia fotoreporterom w wyznaczonej strefie foto platformę do zdjęć zgodną ze standaryzacją określoną w Załączniku nr 6 i dostęp do wydzielonego dla mediów bezprzewodowego łącza internetowego o przepustowości minimalnej 20,0 Mbit/s download i 20,0 Mbit/s upload.
7. Podczas zawodów na płycie wewnątrz toru może jednocześnie przebywać maksymalnie dwóch fotoreporterów, z których jeden może być delegowany przez SE. W parku maszyn mogą przebywać w jednym czasie zamiennie maksymalnie trzy osoby (po jednym przedstawicielu Gości/Gospodarzy) spośród fotoreporterów

i po jednym przedstawicielu ekipy reporterskiej telewizji klubowej Gości/Gospodarzy lub przedstawicielu SoMe klubowych Gości/Gospodarzy oraz dodatkowo 1 fotoreporter SE. W przypadku delegowania przez SE fotografa na zawody, fotograf ten zobowiązany jest do przekazania do 20 zdjęć w pełnej rozdzielczości na potrzeby klubu – gospodarza i gościa danych zawodów.

8. SE ma prawo wydać zgodę na przebywanie na płycie wewnątrz toru ekipie telewizji prowadzącej relację telewizyjną z meczu, w tym także zgodę na ustawienie na płycie wewnątrz toru kamer wraz z osprzętem.
9. Klub jest zobowiązany do umieszczenia w uzgodnieniu z SE logotypów SE oraz PZM na ekspozycjach podczas wszystkich wydarzeń klubowych publicznych związanych z rozgrywkami **Ekstraligi**, a także wydarzeń zamkniętych z których będą publikowane materiały medialne.

Rozdział 3
Dodatkowe wymogi dotyczące obiektu, toru i jego wyposażenia

Art. 8.

1. Zabrania się umieszczania na płycie wewnątrz toru elementów systemu nagłośnienia stadionu.
2 Organizator na potrzeby pomiaru czasu przez podmiot wskazany przez SE jest zobowiązany do:
   1) wypełnienia wymogów infrastrukturalnych określonych w Załączniku nr 9,
   2) umożliwienia ustawienia urządzeń pomiarowych na płycie oraz w pasie bezpieczeństwa wskazanych przez SE,
   3) umożliwienia wstępu ekipy pomiarowej do strefy montażu urządzeń pomiarowych w strefie bezpieczeństwa oraz na płycie wewnątrz toru,
   4) umożliwienia wjazdu na stadion pojazdu ekipy pomiarowej (samochód osobowy lub pick-up),
   5) wydania odpowiednich identyfikatorów umożliwiających swobodne poruszanie się po obiekcie w celu prowadzenia pomiarów czasu.

   Infrastruktura teletechniczna o której mowa w pkt 1 powyżej a w szczególności dostęp do łączy internetowych musi być zapewniona podczas całego dnia meczowego.
3. Organizator ma obowiązek stosowania zegara **elektronicznego** na murawie i w parku maszyn zgodnego ze wzorem wyglądu brandingu określonym w Załączniku nr 6.
4. Organizator jest zobowiązany do oznakowania stanowiska sędziego zgodnie z wzorem określonym w Załączniku nr 6.
5. Organizator jest zobowiązany do stosowania w parku maszyn podczas meczu min. 8 szt. jednolitych koszy na śmieci, po zatwierdzeniu ich wzoru przez SE.
6. Organizator zapewnia w razie potrzeby bezpieczne przejście dla sędziego zawodów pomiędzy parkiem maszyn a wieżą sędziowską.
7. Organizator zobowiązany jest prowadzić sprzedaż programów zawodów dla kibiców znajdujących się na obiekcie.

8. Zabrania się montowania w parku maszyn (w szczególności w boksach) oraz na stadionie jakichkolwiek urządzeń rejestrujących bez zgody podmiotu zarządzającego za wyjątkiem tych związanych z monitoringiem publiczności wynikającym z ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych oraz określonych wprost w Regulaminie Organizacyjnym **Rozgrywek Ekstraligi.**

Art. 9.

Organizator oznacza pomieszczenia niezbędne do przeprowadzenia zawodów za pomocą tabliczek wg wzoru określonego w Załączniku nr 6. Na obiekcie może być zastosowany jednolity system oznaczeń pomieszczeń przeznaczony dla tego obiektu, jednak pomieszczenia niezbędne do przeprowadzenia zawodów muszą być opisane zgodnie z opisami określonymi w Załączniku nr 6. Jeżeli w ramach systemu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest możliwe umieszczenie na tabliczce logotypu klubu lub elementów graficznej identyfikacji wizualizacji klubu tabliczki powinny być wykonane zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 6.

Art. 10.

1. Organizator używa w czasie zawodów **Ekstraligi** stojaka zawierającego flagi oraz dyski sygnalizacyjne Kierownika Startu. Wygląd urządzeń do malowania linii na torze (w tym linii serwisowej), stojaka, flag i dysków jest określony w Załączniku nr 6.
2. Organizator umożliwi przebywanie oraz miejsce do pracy w pomieszczeniu sekretarza zawodów z dostępem do Internetu osobie delegowanej przez SE do wykonywania obowiązków związanych z uaktualnieniem strony internetowej SE, aplikacji mobilnej SE (Ekstraliga App) oraz systemu „karta SE".
3. Organizator zapewni podczas każdego meczu **Ekstraligi** aktualizację LIVE systemu „karta SE" poprzez wpisywanie wyników wyścigów przez sekretarzy zawodów niezwłocznie po zakończeniu każdego wyścigu wraz z podaniem punktacji indywidualnej, meczowej oraz czasów.
4. Organizator ma obowiązek zapewnienia na potrzeby systemu monitoringu stadionu o którym mowa w art. 6 ust. 1 oraz stacji pogodowej zasilania **energii elektrycznej (prąd zmienny 230V) i kablowego dostępu do Internetu**.
5. Na żądanie i w zakresie określonym przez SE Organizator ma obowiązek rejestrować i udostępnić SE w terminie 24 godzin od daty meczu monitoringtoru, parku maszyn oraz płyty wewnątrz toru. SE może nakazać rejestrację także w dni poprzedzające dzień zawodów. Ewentualne żądanie policji o przekazanie monitoringu z danych zawodów nie zwalnia klubu z obowiązku posiadania kopii monitoringu do dyspozycji SE.
6. Wszystkie powierzchnie reklamowe, budowle, urządzenia oraz wyposażenie znajdujące się na obiekcie, na którym odbywają się zawody **Ekstraligi** oraz w jego bezpośrednim otoczeniu (w granicach obiektu) powinny być należycie utrzymane tj. w szczególności utrzymane w należytej czystości, odnowione oraz o funkcjonalności i wyglądzie adekwatnym do wysokiej rangi rozgrywek **Ekstraligi**. SE może wydawać zobowiązania względem Organizatora do wykonania określonych czynności lub prac związanych z obiektem (w szczególności zasłonięcia niektórych powierzchni).

7. Klub stosuje matę na pola ustawień zawodników o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6. **Od 2026 okres eksploatacji maty nie może być dłuższy niż dwa sezony. W uzasadnionych przypadkach SE może wskazać inny termin wymiany.**
8. Klub musi wygrodzić ściankę do wywiadów TV oraz miejsce wokół „studia stołkowego" TV słupkami z taśmą wygrodzeniową o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6 lub w inny sposób określony przez SE, aby uniemożliwić dostęp do tych miejsc osób nieuprawnionych. Klub podsiada możliwość umieszczenia nadruku na taśmie wygrodzeniowej w postaci: logotypu jednego sponsora klubu, nazwy klubu, claimu klubu, www klubu, social media klubu lub nazwy drużyny.
9. Klub musi stosować wzór wyglądu oraz brandingu zastawki na pola ustawień zawodników, bramy nad polem ustawień dla zawodników oraz podestów do oglądania zawodów w parku maszyn o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6.
10. Klub musi posiadać w parku maszyn w miejscu uzgodnionym z SE, dostępnym dla obu drużyn, Mix Zone TV o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6, z dostępem do zasilania elektrycznego (zasilanie do telewizorów oraz dodatkowo na potrzeby TV jedno gniazdo 32A i jedno gniazdo 230V). Na potrzeby telemetrii do Mix Zone TV musi być także doprowadzone kablowe łącze internetowe zakończone gniazdem RJ-45 (hermetycznym).
11. Klub musi dysponować minimum dwoma pojazdami, gotowymi do użycia przed próbą toru**,** przeznaczonymi do zwiezienia zawodnika, który nie odniósł kontuzji oraz jego motocykla do parku maszyn. Po przerwaniu biegu pojazd niezwłocznie udaje się najkrótszą drogą na miejsce wypadku, w którym oczekuje na zawodnika lub na załadowanie jego motocykla i udaje się nimi z powrotem do parku maszyn. Dopuszcza się stosowanie dwóch jednakowych rodzajów pojazdów: dwuosobowe quady UTV z ustandaryzowanymi przyczepkami na motocykl lub pojazdami elektrycznymi (wózek golfowy). Wzór używanych przez klub pojazdów wymaga zatwierdzenia SE przed sezonem.
12. **Klub zabezpieczy na potrzeby stanowiska do obsady biegów nominowanych - hermetyczne gniazdo RJ-45 z dostępem do Internetu oraz gniazdo elektryczne z uziemieniem - prąd zmienny 230V.**
13. W przypadku meczu zagrożonego, Organizator zapewnia na 4 godziny przed zawodami minimum 8 osób do obsługi toru (toromistrz i osoby obsługujące urządzenia), jak również odpowiednią liczbę osób niezbędną do rozłożenia i złożenia plandeki chroniącej tor przed opadami.
14. Klub musi posiadać w obrębie dojścia do parku maszyn/paddocku, w miejscu uzgodnionym z SE dostępnym dla obu drużyn, Ekstraliga Media Center o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6, w której po meczu przedstawiciele obu drużyn będą udzielać wywiadów przedstawicielom mediów (w szczególności zawodnicy i członkowie sztabu szkoleniowego) przy koordynacji Rzeczników Prasowych obu klubów lub – wyłącznie na meczach wyjazdowych drużyny – specjalistów ds. mediów i wideo łączących tą funkcję w klubie z funkcją Rzecznika Prasowego. Ekstraliga Media Center musi być dodatkowo doświetlona (min. 900 lx) przez Organizatora, aby umożliwić realizację materiałów wideo.

15. Klub musi wygrodzić w parku maszyn: parc ferme oraz stanowisko kontroli technicznej słupkami z taśmą wygrodzeniową o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6, aby uniemożliwić dostęp do tych miejsc osób nieuprawnionych. Klub posiada możliwość umieszczenia nadruku na taśmie wygrodzeniowej w postaci: logotypu jednego sponsora klubu, nazwy klubu, claimu klubu, www klubu, social media klubu lub nazwy drużyny.
16. W przypadku stosowania barierek zaporowych klub ma obowiązek stosowania pokrowców reklamowych zgodnie ze wzorem i specyfikacją określoną w Załączniku nr 6.
17. Klub przed każdym meczem ma obowiązek wyczyszczenia i umycia bandy pneumatycznej, w tym jej górnej części.
18. Przed każdym meczem cała powierzchnia parku maszyn oraz plac przy maszynie startowej muszą być posprzątane i umyte.
19. Zabrania się korzystania w trakcie meczu z pomieszczeń w parku maszyn w innych celach niż są do tego przeznaczone, w szczególności w celu odbycia narad drużyn (np. gabinet lekarski, sala konferencyjna, warsztat itp.).
20. Narady drużyn w trakcie meczu mogą odbywać się wyłącznie w parku maszyn.
21. Drużyny na potrzeby narad mogą wykorzystać:
    a) szatnie zawodnicze znajdujące się w obrębie parku maszyn – o ile dla każdej drużyny przeznaczona jest osobna szatnia,
    b) inne miejsca o jednakowej powierzchni przeznaczone dla każdej z obu drużyn znajdujące się w obrębie parku maszyn.
22. Wygląd szatni oraz miejsc (także ich lokalizacja) wskazanych w ust. 21 powyżej wymaga zatwierdzenia SE.
23. W miejscach wskazanych w ust. 21 powyżej zabrania się nagrywania materiałów wideo przez telewizję, w tym przez telewizję klubową gości i gospodarzy oraz SE.

Rozdział 4
Oprawa meczu

Art. 11.

1. Zawodnicy drużyny ubrani są obowiązkowo w jednakowe kevlary, których wzór zatwierdza SE. Każda drużyna może **a od sezonu 2026 obowiązkowo musi** posiadać dwa wzory jednakowych kevlarów **(w kolorystyce jasnej i ciemnej). Pierwszeństwo wyboru wzoru/kolorystyki w danym meczu posiada gospodarz, który taką informację umieszcza wraz z przesłanym składem drużyny na mecz.**
2. Klub zapewnia zawodnikowi na sparingi i treningi przedsezonowe plastron klubowy, o ile zawodnik nie dysponuje kevlarem klubowym zatwierdzonymna dany sezon przez SE (plastron powinien być używany także podczas wszelkich kontaktów z mediami przed, podczas oraz po sparingach i treningach przedsezonowych). Dopuszcza się wykorzystywanie podczas sparingów i treningów przedsezonowych kevlarów używanych w rozgrywkach **Ekstraligi** w poprzednim sezonie używanych łącznie z plastronem.
3. W trakcie sezonu zawodnik korzysta na treningach lub sparingach drużyny wyłącznie z kevlaru klubowego zatwierdzonego na dany sezon przez SE.

4. **W przypadku zakontraktowania zawodnika w trakcie sezonu, klub zobowiązany jest do zapewnienia zawodnikowi zatwierdzonego przez SE na dany sezon wzór kevlaru w terminie do 5 dni od daty podpisania kontraktu**.
5. **W przypadku startu zawodnika jako „gość medyczny", klub zobowiązany jest do zapewnienia zawodnikowi zatwierdzonych przez SE na dany sezon wzorów kevlaru i obszyć motocykla w terminie do 5 dni roboczych od wystąpienia okoliczności umożliwiających skorzystanie przez klub z „gościa medycznego". Jeżeli we wskazanym terminie 5 dni odbywa się mecz, klub musi zapewnić co najmniej ekspozycję sponsora tytularnego i partnera telewizyjnego na kevlarze oraz sponsora tytularnego na obszyciach motocykla „gościa medycznego".**

Art. 12.

1. Losowanie zestawu pól startowych odbywa się na stoliku do losowania. Pozostałe elementy niezbędne do losowania oraz ich wygląd określone są w Załączniku nr 6.
2. Każdy mecz poprzedzony jest prezentacją. Sędzia lub Jury Zawodów może skrócić lub zrezygnować z przeprowadzenia prezentacji jeżeli uzna, iż istnieje zagrożenie dla rozegrania meczu związane z niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, prezentacja zaczyna się na 15 minut przed godziną rozpoczęcia zawodów podaną w zawiadomieniu o zawodach i nie może trwać dłużej niż 10 minut. Na meczach transmitowanych przez telewizję na torze podczas prezentacji może przebywać operator przenośnej kamery.
4. Z zastrzeżeniem ust. 2, w prezentacji uczestniczą wyłącznie zawodnicy ubrani w swoje stroje zawodnicze (bez kasków) i plastrony, którzy ustawiają się na murawie na miejscach oznaczonych ich numerami startowymi według wzoru określonego w Załączniku nr 6. Muszą oni być ubrani zgodnie z odpowiednimi przepisami niniejszego regulaminu.
5. Zawodnicy do prezentacji wyjeżdżają na dwóch jednakowych pojazdach (po jednym dla każdej drużyny). Dopuszcza się wyłącznie: dwa pick-upy (bez przyczep) lub dwa samochody osobowe z jednakowymi lawetami/przyczepami dostosowanymi do przewozu zawodników. Wzór pojazdów wymaga zatwierdzenia SE przed sezonem.
6. Zabrania się posiadania przez zawodników założonego kołnierza ochronnego lub innych dodatkowych elementów np. szalik klubowy, flaga itp. oraz ekspozycji bidonów z napojami podczas prezentacji przed zawodami oraz ceremonii dekoracji medalowej.
7. Szczegółowy scenariusz rozpoczęcia meczu określony jest w Załączniku nr 2.
8. Z zastrzeżeniem ust. 2, Dopuszcza się przebywanie maskotki klubowej na płycie podczas prezentacji z zastrzeżeniem, że nie wpłynie na prawidłowy przebieg prezentacji i realizacji transmisji TV. Podczas trwania meczu maskotki klubowe przebywają w okolicy startu, skąd podczas przerw technicznych wchodzą na pas bezpieczeństwa lub tor przeprowadzając aktywacje dla publiczności. Ewentualny wyjazd maskotek w przerwie technicznej na dowolnym typie pojazdu następuje z parku technicznego. Zachowanie maskotki powinno być adekwatne do wysokiej rangi rozgrywek **Ekstraligi** i w szczególności zachęcać kibiców do kulturalnego dopingowania drużyn uczestniczących w meczu.
9. SE może zdecydować o wprowadzeniu nowego scenariusza prezentacji.

10. Zabrania się prowadzenia przez Organizatora prac demontażowych w obrębie toru, murawy oraz parku maszyn do czasu zakończenia transmisji TV z meczu, jak również innych przekazów TV prowadzonych na żywo ze stadionu (w przypadku realizacji magazynu żużlowego bezpośrednio po zakończonym meczu dopuszcza się jedynie wyjazd ciągników na tor w celu dokonania jego konserwacji).

Art. 13.

1. Zabrania się organizowania pokazów pirotechnicznych od rozpoczęcia zawodów do momentu zwolnienia motocykli przez sędziego zawodów.
2. Wszelkie imprezy i działania towarzyszące nie mogą mieć wpływu na przebieg meczu, ani przedłużać przerw pomiędzy biegami określonych w regulaminach obowiązujących w sporcie żużlowym.
3. Dopuszcza się przebywanie na płycie wewnątrz toru lub w pasie bezpieczeństwa animatorów Organizatora prowadzących działania aktywizujące publiczność w czasie od zakończenia próby toru do momentu rozpoczęcia prezentacji oraz w czasie przerw technicznych w czasie zawodów. Przepisy ust. 1 i 2 stosuje się odpowiednio.
4. Organizator usuwa rzucone na tor i płytę wewnątrz toru serpentyny lub inne przedmioty na pas bezpieczeństwa.
5. W rundzie honorowej po zawodach wykonywanej na motocyklach żużlowych biorą udział wyłącznie zawodnicy ubrani w pełny strój zawodniczy. Dopuszcza się rundę honorową zawodników na motocyklach żużlowych bez kasku jedynie w przypadku wolnego przejazdu, który nie zawiera elementów niebezpiecznych typu: jazda na jednym kole, ślizg kontrolowany, itp. Nie zezwala się na wyjazd innych pojazdów oraz osób na tor po meczu bez zgody SE.

Art. 14.

1. **W czasie do 4 minut od zakończenia XIII biegu, kierownik drużyny przegrywającej lub w przypadku remisu kierownik gości dokonuje wyboru zestawu pól startowych biegów nominowanych na stanowisku obsady biegów nominowanych, którego wzór jest określony w Załączniku nr 6.**
2. W czasie do 4 minut po **dokonanym wyborze zestawu, o którym mowa w ust. 1 powyżej,** kierownicy drużyn zgłaszają obsadę biegów XIV oraz XV. Szczegółowa procedura zgłaszania obsady biegów nominowanych określona jest w Załączniku nr 2.

Art. 15.

1. Organizatorzy drugich meczów finałowych są zobowiązani do zapewnienia miejsca z przeznaczeniem na ustawienie podium dekoracyjnego, które zapewnia SE, zgodnie z rysunkami określonymi w Załączniku nr 6.
2. Organizatorzy drugich meczów finałowych są zobowiązani do zapewnienia ochrony podium dekoracyjnego od momentu rozpoczęcia montażu do momentu jego całkowitego demontażu.
3. Organizatorzy drugich meczów finałowych w przypadku ekspozycji na ściankach ekspozycyjnych podium własnych logotypów są zobowiązani do pokrycia kosztów produkcji, transportu oraz montażu i demontażu całej strefy dekoracji. Organizator powiadamia SE o chęci umieszczenia na ściankach podium własnych logotypów nie później niż na 7 dni przed datą drugiego meczu finałowego.

4. Organizator drugiego meczu o złoty medal **Ekstraligi** zapewnia 3-minutowy pokaz sztucznych ogni (lub inną oprawę uzgodnioną z SE) po ceremonii wręczenia medali oraz minimum 13 szt. szampana na każdą z drużyn podczas ceremonii dekoracji.
5. Ceremonię wręczenia medali w drugim meczu o złoty medal **Ekstraligi** od momentu zakończenia ostatniego biegu do czasu jej zakończenia przeprowadza SE, określając w szczególności osoby uprawnione do przebywania na płycie wewnątrz toru oraz do wejścia do strefy podium.
6. Organizator drugiego meczu o brązowy medal **Ekstraligi** zapewnia konfetti (lub inną oprawę uzgodnioną z SE) oraz minimum 13 szt. szampana.
7. SE może wprowadzić nową formułę ceremonii wręczania medali.

Rozdział 5
Dodatkowe przepisy dotyczące sędziów oraz komisarzy torów

Art. 16.

1. SE zawiadamia sędziów oraz komisarzy torów o wyznaczeniu nie później niż **4** dni przed meczem. W tym samym terminie SE informuje zainteresowane kluby o wyznaczeniu sędziów oraz komisarzy torów. Jeżeli dotrzymanie terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, jest niemożliwe ze względów organizacyjnych SE zawiadamia sędziów oraz komisarzy torów natychmiast, gdy będzie to możliwe.
2. Wszelka korespondencja w zakresie jak wyżej pomiędzy SE, sędziami, komisarzami toru i klubami odbywa się pocztą elektroniczną **lub poprzez system zarządzania rozgrywkami „karta SE"**.
3. SE zapewnia łączność bezprzewodową pomiędzy sędzią i komisarzem toru. SE może zapewnić także łączność bezprzewodową dla Przewodniczącego Jury. Wszystkie spotkania organizacyjne na zawodach na które nie zostało powołane Jury Zawodów, wynikające z procedury odbioru toru do zawodów,będą nagrywane audio przez komisarza toru i przesyłane wraz z listą kontrolną do systemu „karta SE". Jeżeli na zawody będzie powołane JuryZawodów, wszystkie posiedzenia Jury Zawodów będą nagrywane audio przez Przewodniczącego Jury i przesyłane wraz z protokołami posiedzeń do „karty SE".
4. W sprawach dotyczących organizacji meczu Przewodniczący Jury, sędzia zawodów lub komisarz toru mają prawo kontaktu z osobą wyznaczoną przez podmiot zarządzający.

Art. 17.

1. Sędzia współpracuje z kierownictwem produkcji przekazu telewizyjnego w zakresie tempa zawodów.
2. Zakazuje się sędziom zawodów i komisarzom toru palenia jakichkolwiek wyrobów tytoniowych (w szczególności podgrzewania tytoniu za pomocą wszelkich urządzeń elektronicznych) oraz używania e-papierosów przed, podczas trwania i po meczu (w szczególności podczas wykonywania czynności w czasie obecności na stadionie, gdy prowadzona jest transmisja telewizyjna).

3. Na żądanie telewizji sędzia lub Jury Zawodów ma prawo opóźnić rozpoczęcie drugiego meczu przeznaczonego do transmisji telewizyjnej maksymalnie o 30 minut w sytuacji, gdy transmisja **poprzedniego** meczu przeznaczonego do transmisji telewizyjnej z przyczyn wynikających z przebiegu widowiska sportowego nie zakończy się do godziny rozpoczęcia drugiego meczu wytypowanego do transmisji; przepis ten nie będzie miał zastosowania, jeżeli pomiędzy godzinami rozpoczęcia meczów wytypowanych do transmisji telewizyjnej będzie różnica 2,5 godziny lub większa.

Art. 18.

1. Sędziowie oraz komisarze torów zobowiązani są do sporządzania swoich sprawozdań w systemie „karta SE" i przesłania ich najpóźniej do końca dnia następującego po dniu zawodów, których sprawozdanie dotyczy.
2. Razem ze sprawozdaniem sędziowie przesyłają przetworzone na wersję elektroniczną (skan) zwolnienia lekarskie zawodników, którzy w meczu byli zawodnikami zastępowanymi oraz protokół przekazania toru.

Rozdział 6
Dodatkowe przepisy dotyczące osób funkcyjnych w zawodach

Art. 19.

1. SE może delegować na wybrane mecze swoich przedstawicieli (delegatów lub obserwatorów, koordynatorów) powierzając im określone zadania, które mogą być realizowane także w dni poprzedzające dzień meczu. SE informuje o tym fakcie Organizatora meczu najpóźniej w przeddzień meczu wskazując przedstawicieli imiennie. Organizator jest zobowiązany zapewnić przedstawicielom SE oraz członkom Jury Zawodów bezpłatne wejście na stadion, bezpłatny parking na terenie stadionu, catering oraz wydać im takie identyfikatory, które umożliwiają przebywanie podczas meczu w każdym miejscu stadionu.
2. Obowiązki i uprawnienia przedstawicieli SE:
   1) od momentu przyjazdu na stadion Organizatora meczu do momentu przyjazdu sędziego zawodów przedstawiciel SE ma prawo do pełnego dostępu na obiekt, na którym będą się odbywać zawody i w przypadku braku wyznaczenia na zawody komisarza toru do wydawania Organizatorowi wiążących poleceń w zakresie przygotowania toru do zawodów; polecenia mogą być wydawane na piśmie,
   2) przedstawiciel SE sporządza sprawozdanie według wzoru określonego przez SE,
   3) przedstawiciel SE przesyła do SE sprawozdanie najpóźniej do końca dnia następującego po dniu zawodów, których sprawozdanie dotyczy,
   4) przedstawiciel SE może wchodzić w skład Jury Zawodów i wykonywać związane z tym obowiązki oraz uprawnienia na zasadach określonych w odpowiednich regulaminach,
   5) przedstawiciel SE może wykonywać inne obowiązki oraz uprawnienia na zasadach określonych w odpowiednich regulaminach oraz decyzjach SE.

Art. 20.

1. Sekretarz zawodów musi posiadać licencję PZM. W tym celu bierze udział w obowiązkowym szkoleniu w zakresie systemu „karta SE", organizowanym przez SE przed każdym sezonem (bez licencji nie może pełnić funkcji).
2. Sekretarz zawodów jest zobowiązany uzupełnić skład meczowy niezwłocznie po przekazaniu przez kierowników drużyn zgłoszenia drużyn do zawodów.
3. Sekretarz zawodów jest zobowiązany udać się na wieżyczkę sędziowską nie później niż 40 min. przed godziną rozpoczęcia meczu i być gotowym do realizacji obowiązków związanych z systemem „karta SE".
4. Sekretarz zawodów sporządza protokół zawodów przy pomocy systemu „karta SE". Wydrukowany programem protokół podpisują: sędzia zawodów, kierownik zawodów, kierownicy drużyn i sekretarz zawodów. Podpisany protokół z pieczątką klubu Organizatora jest następnie skanowany i przesyłany do systemu „karta SE".
5. Razem z protokołem klub Organizatora przesyła do systemu „karta SE" parafowane przez sędziego skany zgłoszeń każdej z drużyn oraz listę osób funkcyjnych oraz inne wymagane przez SE dokumenty meczowe.
6. Klubowy Rzecznik Prasowy Gospodarzy i Gości może przebywać przed,w trakcie i po meczu w parku maszyn oraz Ekstraliga Media Center w celu koordynacji pracy mediów. Zadaniem Rzecznika jest zapewnienie bieżącej komunikacji i kontaktu dziennikarzy z zawodnikami i przedstawicielami sztabów szkoleniowych.
7. Przedstawiciel marketingu Gospodarzy i Gości może przebywać przed,w trakcie i po meczu w parku maszyn.

Art. 21.

1. Wszystkie osoby urzędowe i funkcyjne (w tym służba techniczna) muszą być odpowiednio ubrane adekwatnie do wysokiej rangi zawodów **Ekstraligi** (używanie koloru czerwonego jest zakazane – nie dotyczy logotypów sponsorów). Wygląd strojów osób funkcyjnych jest określony w Załączniku nr 3. Stroje muszą być czyste, schludne, zapięte i noszone według poniższych zasad:
   1) koszula noszona w spodniach,
   2) zabrania się używania odzieży z kapturem, z wyjątkiem niektórych okryć wierzchnich określonych w Załączniku nr 3, kaptur nie może zasłaniać jakichkolwiek ekspozycji reklamowych na odzieży,
   3) ubiór regulaminowy dotyczy wszystkich osób znajdujących się w parku maszyn, w pasie bezpieczeństwa i na płycie wewnątrz toru,
   4) wszystkie osoby urzędowe, funkcyjne oraz służba techniczna mają obowiązek noszenia stroju od momentu przybycia na stadion do czasu opuszczenia stadionu,
   5) ubiór lub koszulka klubowa pod kurtką klubową.
2. Wzory strojów zatwierdza SE.
3. Ubiór osób naprowadzających zawodników na właściwe miejsca startowe określa Klub.
4. Dla strojów osób, które nie są wymienione w ust. 3 obowiązują następujące zasady:
   1) wszystkie osoby urzędowe i funkcyjne wykonujące obowiązki na zawodach - stroje wg rysunku zawartego w Załączniku nr 3, z tym zastrzeżeniem, iż na stroju winna zostać umieszczona odpowiednia nazwa funkcji (wszystkie osoby funkcyjne, które nie posiadają regulaminowej nazwy funkcji (np. elektryk, przedstawiciel MOSiR, itp.) muszą być oznaczone napisem

„Służba techniczna”),
2) lekarze zawodów - stroje wg rysunku zawartego w Załączniku nr 3 z tym zastrzeżeniem, iż na stroju winien zostać umieszczony napis „Lekarz zawodów” literami w kolorze czerwonym,
3) ratownicy medyczni zawodów - w swoich strojach służbowych,
4) fotoreporter na płycie wewnątrz toru oraz w parku maszyn - strój wg rysunku zawartego w Załączniku nr 3,
5) fotoreporterzy bez prawa wstępu na płytę i do parku maszyn - stroje wg rysunku zawartego w Załączniku nr 3,
6) zespół szkoleniowy drużyny - stroje wg rysunku zawartego w Załączniku nr 3, z zastrzeżeniem, iż na stroju winna zostać umieszczona odpowiednia nazwa funkcji,
7) teamy zawodników - stroje wg rysunku zawartego w Załączniku nr 3, z zastrzeżeniem, iż:
   a) stroje winny być jednolite dla całej drużyny - dopuszcza się spodnie długie i krótkie do kolan jednolite w ramach teamu danego zawodnika,
   b) na stroju winna zostać umieszczony napis „Team (imię i nazwisko zawodnika)”,
8) prezenter oraz spiker – strój wg rysunku zawartego w Załączniku nr 3, z zastrzeżeniem, iż taki sam strój obowiązuje spikera w czasie pełnienia funkcji na płycie
9) pozostałe osoby urzędowe nie wymienione powyżej – stroje wg decyzji SE.

5. Wymogi wyglądu strojów zespołu szkoleniowego drużyny muszą być zachowane w dniu zawodów od momentu przybycia na obiekt w dniu meczu do momentu zakończenia konferencji prasowej po meczu. W szczególności dotyczy to ceremonii dekoracji i wręczenia medali **Ekstraligi**.

Art. 22.

1. Wszystkim osobom pełniącym funkcje na płycie wewnątrz toru oraz w parku maszyn zabrania się palenia jakichkolwiek wyrobów tytoniowych (w szczególności podgrzewania tytoniu za pomocą wszelkich urządzeń elektronicznych), używania e-papierosów oraz wykorzystywania telefonów komórkowych. O ile nie jest to niezbędne do wykonywania funkcji w zawodach zabrania się także ww. osobom wypełniania programu podczas trwania meczu.
2. W trakcie meczu osoby funkcyjne i urzędowe uprawnione do przebywania na płycie boiska powinny stać lub siedzieć w takim miejscu, aby w przekazie telewizyjnym nie zasłaniać widoku reklam znajdujących się na płycie boiska.
3. SE ma prawo wydać zgodę na ustawienie kamery telewizji klubowej lub kamery telewizji SE na statywie na płycie wewnątrz toru.
4. SE zapewnia łączność bezprzewodową sędziego i kierownika startu.
5. Klub zapewnia łączność bezprzewodową pomiędzy kierownikiem zawodów i toromistrzem.

Art. 23.

1. Osoby naprowadzające zawodników na właściwe miejsca startowe podczas trwania biegu siedzą za osłoną według wzoru określonego w Załączniku nr 6, miejsca do siedzenia nie mogą być umieszczone przed pierwszym rzędem reklam patrząc od strony prostej startowej. Umiejscowienie stanowiska dla osób naprowadzających zawodników na start musi być zgodne z rysunkiem zawartym w Załączniku nr 5.
2. Przed każdym biegiem, osoby naprowadzające zawodników na pola startowe prezentują wyłącznie tablice w kolorach kasków zawodników według wzoru określonego w Załączniku nr 6 i opuszczają tor nie wcześniej niż w momencie, gdy co najmniej trzech zawodników biorących udział w biegu znajduje się na prawidłowych polach startowych. W przypadku, gdy zawodnik otrzyma ostrzeżenie za utrudnianie startu odpowiednia osoba naprowadzająca prezentuje przed biegiem powtórzonym i kolejnymi, w których startuje tablicę z kolorem kasku zawodnika ostrzeżonego z napisem „Ostrzeżenie / Warning" według wzoru określonego w Załączniku nr 6.
3. Dopuszcza się do przebywania na torze przed rozpoczęciem biegu dwóch osób prezentujących baner reklamowy. Osoby te opuszczają tor najpóźniej w momencie, gdy tor opuszczają osoby naprowadzające zawodników na pola startowe.
4. Przed każdym biegiem osoba wyznaczona przez klub prezentuje tablicę wskazującą numer biegu zgodną ze wzorem określonym w Załączniku nr 6 i opuszcza tor wraz z osobami wymienionymi w ust. 2. Organizator zapewnia na płycie stojaki do tablic: z kolorami kasków, z numerem biegu oraz z napisem „Ostrzeżenie / Warning" według wzoru określonego w Załączniku nr 6. Osoby naprowadzające odkładają tablice na stojaki**.**
5. Wirażowi w liczbie trzech zajmują miejsca zgodnie z rysunkiem poniżej. Organizator ustawia na płycie elementy reklamowe o wyglądzie i specyfikacji określonej w Załączniku nr 6 na których w czasie pomiędzy biegami wirażowi zajmują miejsce siedzące. W czasie biegu wirażowi stoją przed elementami reklamowymi gotowi do przekazania zawodnikom sygnału o przerwaniu biegu.

6. Lekarz znajdujący się na płycie przebywa najbliżej środka płyty wewnątrz toru. Ratownicy medyczni (z obsługi karetek stanowiących zabezpieczenie medyczne zawodów) zajmują miejsca na łukach (po jednym na każdym) zgodnie z rysunkiem powyżej. W przerwach między biegami zajmują miejsce siedzące na elemencie reklamowym o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6.

7. Kierownik startu umieszcza wyposażenie niezbędne do wykonywania obowiązków za osłoną o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6.
8. Organizator umieszcza na murawie dwa uchwyty z zaczepami na zapasowe taśmy do maszyny startowej o wyglądzie określonym w Załączniku nr 6.
9. Kierownik startu, pomocnik kierownika startu, wirażowi oraz lekarz zawodów w trakcie prezentacji nie mogą być widoczni w kadrze TV.
10. Kierownik startu podczas biegu nie może przechodzić przez linię start-meta, by nie zakłócać pracy urządzeń pomiarowych telemetrii.
11. Pomocnik kierownika startu podczas trwania biegu przebywa za osłoną, o której mowa w ust. 7.
12. Wirażowi muszą zgłosić się do pełnienia funkcji najpóźniej na 60 minut przed rozpoczęciem zawodów.

Rozdział 7
Dodatkowe przepisy dotyczące zawodników

Art. 24.

1. Zawodnikom zabrania się jazdy motocyklem po murawie.
2. Przed, w trakcie i po zawodach zawodnicy oraz osoby reprezentujące drużynę udzielają wywiadów dla telewizji w Mix Zone TV lub na tle ścianki do wywiadów TV w parku maszyn, a dla innych mediów wyłącznie w Ekstraliga Media Center.
3. Zawodnik jest zobowiązany w trakcie zawodów posiadać zapięty kevlar, a w szczególności w czasie udzielanych wywiadów telewizyjnych oraz podczas konferencji prasowej po meczu.
4. W trakcie wywiadów telewizyjnych oraz w trakcie pomeczowej konferencji TV zabrania się zawodnikowi noszenia kołnierzy ochronnych na szyję oraz innych elementów zasłaniających logotypy partnerów/sponsorów SE. W przerwach pomiędzy biegami dopuszcza się noszenie przez zawodnika kołnierza ochronnego na szyję, którego zawartość reklamowa jest wykonana zgodnie z wyglądem reklamowym zatwierdzonym przez SE.
5. W przypadku zdjęcia przez zawodnika górnej części kevlaru w trakcie zawodów (poza sytuacją o której mowa w ust. 3 powyżej) winien on posiadać koszulkę/podkoszulkę z logotypami odwzorowującymi logotypy występujące na kevlarze.
6. Zawodnik ma obowiązek skorzystania z podstawionego przez Organizatora na tor pojazdu przeznaczonego do przewiezienia go do parku maszyn po upadku lub zaprzestaniu jazdy, o ile incydent z udziałem zawodnika nie miał miejsca w pobliżu parku maszyn, bądź nie jest on transportowany do parku maszyn transportem medycznym.
7. Kontrola techniczna o przed zawodami **Ekstraligi** odbywa się według następującego harmonogramu:
   1) na 210 minut przed zawodami – drużyna gospodarzy – czas trwania – 60minut,
   2) na 150 minut przed zawodami – drużyna gości – czas trwania – 60 minut.

   SE może wprowadzić zmiany powyższego harmonogramu.
8. Zawodnikom, wszystkim osobom z ekipy zawodnika oraz sztabu szkoleniowego zabrania się korzystania w parku maszyn, paddocku i podczas obchodu toru z hulajnogi, roweru lub innego rodzaju pojazdu.

Art. 25.

1. Kombinezon każdego zawodnika jest wyposażony w plastron, który jest jego integralną częścią, wykonany według wzoru określonego w Załączniku nr 5.
2. Jednolity wzór numeru określony liczbowo dla całej drużyny musi znajdowaćsię na tylnej części plastronu. Wymiary numeru powinny wynosić 13,5 cm wysokości, numer usytuowany centralnie na tylnej części plastronu, czcionka numeru zgodnie ze wzorem w Załączniku nr 5.
3. Kolor numerów musi być wyraźnie zauważalny i różniący się od koloru strojów zawodników, musi również pozostawać w kontraście lub pojawić się na jednobarwnym podkładzie, kontrastowo z kolorem plastronu.
4. Plastron w momencie wyjazdu do biegu musi być czysty. W przypadku zabrudzenia plastronu zawodnik jest zobowiązany do jego wyczyszczenia przed wyjazdem do następnego biegu lub do biegu powtórzonego, a także przed wywiadem realizowanym przez telewizję.

Art. 26.

1. Ustala się wzór wyposażenia zawodniczego zawodnika wg wzoru określonego w Załączniku nr 5.
2. Zawodnik startujący w rozgrywkach **Ekstraligi** nie może z jakiegokolwiek tytułu otrzymać od klubu do dysponowania wyłączonych powierzchni reklamowych, a klub na tych powierzchniach jest zobowiązany do umieszczenia jednakowych dla całej drużyny form graficznych lub reklamowych. Wyłączone powierzchnie reklamowe na kevlarze i przedniej osłonie są określone w Załączniku nr 5.
3. Zasady podziału powierzchni reklamowych na wyposażeniu zawodnika startującego w rozgrywkach **Ekstraligi**, o których mowa w ust. 2, obowiązują wyłącznie w sezonie 202**5**. Zasady podziału na sezon 202**6** i kolejne zostaną ustalone do 30.06.202**5.** Klub oraz zawodnik winni powstrzymać się od kształtowania treści zawieranych umów sponsorskich w taki sposób, iż ich zapisy będą stały w sprzeczności z ww. zasadami. Wszelkie postanowienia umowne klubu lub zawodnika dotyczące dysponowania powierzchniami reklamowymi wybiegające poza sezon 202**5** są bezskuteczne.

Rozdział 8
Akredytacje prasowe.

Art. 27.

1. Zasady udzielania akredytacji prasowych oraz foto na meczach SE:
   1) akredytacja dziennikarska będzie udzielana przez klub na podstawie wypełnionego formularza w systemie Accredito.com zainteresowanej redakcji (dziennik, czasopismo lub portal internetowy musi być zarejestrowany w rejestrze sądowym dzienników i czasopism zgodnie z orzeczeniem SN) uwzględniającego wszystkie warunki zawarte w Załączniku nr 4,
   2) wniosek o akredytację musi być podpisany przez osobę/y uprawnioną/ne do reprezentacji podmiotu składającego wniosek (do wniosku dołącza się dokumenty rejestracyjne podmiotu),

3) podmiot występujący o akredytację podejmuje zobowiązanie do używania w sprawozdaniach i relacjach z meczów SE:
   a) pełnych nazw drużyn i ligi wraz z nazwami ich sponsorów tytularnych,
   b) aktualnego logotypu SE,
   c) aktualnych herbów i logotypów klubów oraz drużyn obowiązujących w sezonie ligowym,
   d) zdjęć zawodników w obowiązujących strojach (tj. kevlarach, strojach regulaminowych i czapkach, itp.).

   Redakcja nie stosująca się do powyższego nie otrzyma akredytacji.
4) akredytacja będzie cofnięta, także na wniosek SE, w przypadku niewykonywania przez podmiot posiadający akredytację zobowiązania o którym mowa w pkt 3 i pkt 6,
5) akredytacja może być udzielona wyłącznie osobie pełnoletniej,
6) akredytacja foto udzielona fotoreporterowi na wniosek konkretnego dziennika, czasopisma lub portalu internetowego uprawnia do wykorzystania wykonanych zdjęć w celach informacyjnych - zdjęcia nie mogą naruszać dobrego imienia SE oraz klubów,
7) akredytacja foto udzielana agencjom informacyjnym zajmującym się zawodowo przygotowywaniem serwisów prasowych oraz fotoreporterom zawodowym będzie odpłatna - warunki odpłatności i zakres licencji w ramach udzielonej akredytacji ustalają kluby,
8) osoby, którym zostanie udzielona akredytacja foto winny być ubezpieczone od NNW,
9) akredytacja może być nie wydana lub cofnięta przez wydający klub w każdym czasie bez podania przyczyny,
10) na dany mecz może być akredytowany wyłącznie jeden dziennikarz i fotoreporter z danej redakcji,
11) akredytacja prasowa może być odpłatna.

2. Zakres danych do elektronicznego formularza akredytacyjnego oraz wzór identyfikatora mediów ustali SE w Załączniku nr 4.
3. W przypadku uruchomienia przez PZM centralnego systemu akredytacji dla mediów zasady jego funkcjonowania zostaną zamieszczone w osobnym regulaminie, a postanowienia ust. 1 i 2 stracą ważność.

Rozdział 9
Postanowienia reklamowe i promocyjne

Art. 28.

1. Zapisy niniejszego rozdziału dotyczą wymogów reklamowych związanych z organizacją zawodów podczas meczów w ramach rozgrywek prowadzonych przez SE oraz praw promocyjnych związanych z tymi rozgrywkami.
2. Wymogi dotyczące wyglądu wyposażenia zawodnika muszą być zachowane w dniu zawodów od momentu próby toru do momentu zakończenia pracy mediów w Ekstraliga Media Center po meczu. W szczególności dotyczy to ceremonii dekoracji i wręczenia medali **Ekstraligi**.

3. Wymogi wyglądu stadionu muszą być zachowane od momentu udostępnienia obiektu dla publiczności do czasu zakończenia meczu. Dla potrzeb niniejszego rozdziału przez zakończenie meczu rozumie się zakończenie transmisji telewizyjnej albo zakończenie wszelkich zaplanowanych przez Organizatora imprez towarzyszących z udziałem publiczności odbywających się na obiekcie po zakończeniu ostatniego wyścigu (nie obowiązuje w meczach rozgrywanych bez udziału publiczności).
4. W meczach rozgrywanych bez udziału publiczności wymogi wyglądu stadionu muszą być zachowane od próby toru do czasu zakończenia meczu. Dla potrzeb niniejszego rozdziału przez zakończenie meczu rozumie się zakończenie transmisji telewizyjnej.
5. Sposób rozmieszczania na stadionie klubu reklam SE, sponsorów rozgrywek i logotypów SE oraz sposób umieszczenia tych elementów na wszelkich materiałach marketingowych dotyczących zawodów **Ekstraligi** musi być zatwierdzone przez SE.
6. W wszelkich materiałach marketingowych logotyp SE musi być umieszczony zgodnie z księgą znaku SE (CI).

Art. 29.

1. Ustala się stosowanie schematu rozmieszczenia reklam klubu na płycie boiska w rozgrywkach **Ekstraligi** zgodnie z Załącznikiem nr 5.
2. Ustala się obowiązującą specyfikację konstrukcji tablic reklamowych przeznaczonych do umieszczenia na płycie wewnątrz toru określoną w Załączniku nr 6**.**
3. Rozmieszczenie reklam SE na stadionie klubu podlega zatwierdzeniu przez SE na co najmniej tydzień przed inauguracją rozgrywek.
4. Umieszczenie przez klub logotypu SE, bądź jej sponsorów lub partnerów na wszelkich nośnikach reklamowych, w tym w szczególności na strojach i kevlarach, wymaga zatwierdzenia przez SE.

Art. 30.

1. Klub jest odpowiedzialny za zachowanie w czystości oraz schludności reklam znajdujących się na stadionie, ze szczególnym uwzględnieniem reklam umieszczonych na bandzie wokół toru. Możliwe są odstępstwa od zasady, o której mowa w zdaniu poprzednim w przypadku, gdy na torze panują ekstremalne warunki pogodowe.
2. Klub zawodnika jest odpowiedzialny za zachowanie przez Zawodnika w czystości wszelkich reklam znajdujących się na wyposażeniu zawodnika.
3. SE posiada prawa promocyjne (w tym prawo do wykorzystania logotypu drużyny oraz klubu) do wykorzystania w celach reklamowych dotyczących rozgrywek **Ekstraligi**.
4. Kluby oraz SE zobowiązują się do wzajemnego umieszczenia aktywnych linków internetowych na swoich oficjalnych stronach internetowych.
5. Klub jest zobowiązany wypełnić wszystkie puste miejsca reklamowe na bandach stałych oraz pneumatycznych wokół toru, na przedniej i tylnej ich części, na reklamach pneumatycznych **na murawie na przedniej** i tylnej ich

części, na ściankach reklamowych oraz na nośnikach w parku maszyn logotypem klubu, adresem jego strony internetowej lub inną treścią reklamową. Używane do tego celu banery powinny być takiej jakości, aby nie deformowały się pod wpływem warunków atmosferycznych o specyfikacji minimalnej FRONTLIT – poliestrowa tkanina obustronnie laminowana PVC o gramaturze 510g/m² lub innej zaakceptowanej przez SE.

6. Klub aranżuje wygląd parku maszyn według swojego uznania i przesyła projekt aranżacji do SE do zatwierdzenia przed sezonem.
7. Klub ma obowiązek stosowania wyłącznie dostępnych na rynku obciążników (w tym bloczków betonowych) do stabilizacji ekspozycji reklamowych na stadionie.
8. Klub ma obowiązek posiadania, na wypadek uszkodzenia, zapasowychbannerów reklamowych na bandę na potrzeby swoich partnerów i sponsorów z brandingiem zamiennym (np. herb klubu, klubowe social media itp.). W przypadku sponsorów i partnerów SE konieczność posiadania zapasowych bannerów z ekspozycją logotypów partnerów isponsorów SE. Łącznie musi być przygotowanych minimum 10 sztuk banerów zapasowych w tym 5 sztuk banerów sponsorów SE (4x sponsor tytularny, 1x partner TV).
9. Klub ma obowiązek zasłonić tylne ścianki paneli LED na płycie boiska zaakceptowanym przez SE materiałem reklamowym.
10. Klub zobowiązany jest do posiadania jednolitych reklam na płycie (poza reklamami pneumatycznymi przy linii start meta oraz siatkami wielkoformatowymi) oraz na bandach stałych i pneumatycznych zgodnie z Załącznikiem nr 5.

Art. 31.

W zawodach nie organizowanych przez SE elementy reklamowe sponsorów rozgrywek oraz innych reklam, których ekspozycja wynika z umów zawartych przez SE, w tym umów zatwierdzonych przez Zgromadzenie Wspólników lub Radę Nadzorczą, mogą być używane pod warunkiem przestrzegania przepisów wynikających z niniejszego Regulaminu w zakresie ich rozmieszczenia na stadionie, jak i wyglądu wyposażenia zawodników.

Art. 32.

1. Kluby mają prawo umieszczać reklamy swoich sponsorów na wyposażeniu zawodnika oraz na stadionie w rozgrywkach prowadzonych przez SE, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Podczas zawodów **Ekstraligi** klub dysponuje całą powierzchnią reklamową na wyposażeniu zawodnika.
3. Ustala się określone w Załączniku nr 5 i 3 wspólne powierzchnie reklamowe do sprzedaży przez SE sponsorom rozgrywek. Rezerwacja przez SE powierzchni wspólnych trwa każdego roku do 20.12 i może być na wniosek SE oraz za zgodą klubów przedłużona o dowolnie określony czas.

Art. 33.

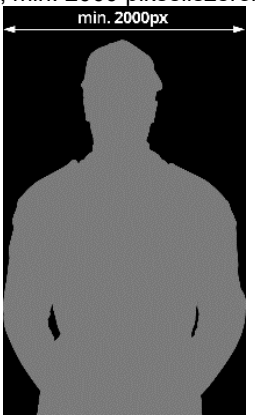
1. Reklamy wszystkich produktów są dozwolone z wyjątkiem tych, które są zakazane przez prawo powszechne. Zakazane są również wszelkie polityczne i rasistowskie działania, reklamy lub hasła oraz wszelkie inne uznane powszechnie za obraźliwe.
2. W przypadku zawarcia przez SE umowy ze sponsorem tytularnym lub wspomagającym w celu uniknięcia konfliktów branżowych kluby zobowiązującą się do niezawierania umów z podmiotami konkurencyjnymi wskazanymi przez tychże sponsorów.

Art. 34.

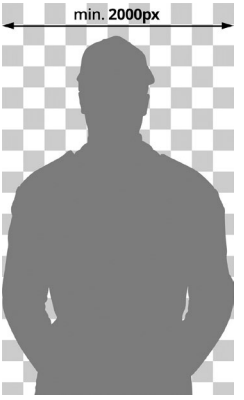
1. Kluby są zobowiązane do sporządzania i przesłania do systemu „karta SE" w ciągu 2 dni roboczych od daty zawodów raportu wg wzoru określonego przez SE dotyczącego realizacji postanowień niniejszego Regulaminu w terminach wynikających z zatwierdzonych umów ze sponsorami rozgrywek lub określonych przez SE. Podpisany raport i wraz z pieczątką klubu Organizatora po zeskanowaniu powinien być przesłany do systemu „karta SE".
2. Do raportu, o którym mowa w ust. 1, klub dołącza:
   1) dokumentację fotograficzną ekspozycji reklam sponsorów rozgrywek określonych w Załączniku nr 5 i 6 oraz innych reklam, których ekspozycja wynika z umów zawartych przez SE, w tym umów zatwierdzonych przez Zgromadzenie Wspólników lub Radę Nadzorczą i przesyła do systemu „karty SE",
   2) skan biletu wstępu, karnetu, zaproszenia i przesyła do systemu „karty SE".
3. Kluby są zobowiązane do przesłania do SE w ciągu 2 dni roboczych od daty zawodów odpowiednich raportów z działań marketingowych w formie elektronicznej (na żądanie SE klub może zostać zobowiązany do dostarczenia fizycznego niektórych nośników dokumentujących wykonanie zobowiązań marketingowych).
4. Kluby są zobowiązane do wykonania według zaleceń SE oraz przekazania do wykorzystania na potrzeby marketingowe SE następujących zdjęć zawodników oraz sztabu szkoleniowego wykonanych na czarnym tle fotograficznym:
   1) w odzieży klubowej (wyłącznie bluza / kurtka softshell) na dany sezon na 7 dni przed I rundą **Ekstraligi** – kadr do pasa (dopuszcza się wyłącznie czapkę z daszkiem),
   2) w kombinezonie klubowym na dany sezon 3 dni przed terminem pierwszego meczu ligowego w sezonie – kadr do pasa z rękoma z tyłu (dopuszcza się wyłącznie czapkę z daszkiem),
   3) w kombinezonie klubowym dodatkowo kontraktowanych / licencjonowanych zawodników w danym sezonie na bieżąco w trakcie trwania sezonu – kadr do pasa.

   Wszystkie w/w zdjęcia zawodników w kombinezonie powinny zostać dostarczone do SE w dwóch postaciach:

- plików .jpg z widocznym czarnym tłem fotograficznym - wymagana rozdzielczość zdjęć: 300dpi, min. 2000 pikseliszerokości, kolorystyka CMYK,



- wyszparowanej (przezroczyste tło) w formacie .png lub w plikuotwartym .psd - wymagana rozdzielczość zdjęć: 300dpi, min. 2000 pikseli szerokości, kolorystyka RGB.



5. Klub jest zobowiązany do zorganizowania, najpóźniej na **14** dni przed rozpoczęciem sezonu, na potrzeby wykonania grafiki telewizyjnej, sesji zdjęciowej wszystkich zawodników kadry klubu. W przypadku zgłoszenia zawodnika w trakcie trwania sezonu, obowiązek należy zrealizować najpóźniej 24 godziny przed najbliższym meczem z udziałem zawodnika.
6. Klub ma obowiązek zorganizowania dnia medialno – treningowego z obowiązkową obecnością wszystkich zawodników kadry klubowej na dany sezon w kombinezonach i z motocyklami w terminie do 3 dni przed pierwszą rundą **Ekstraligi** w uzgodnieniu z SE.

7. SE ma prawo do kontroli i monitoringu prawidłowości wykonania przepisów niniejszego Regulaminu podczas meczu. Przed meczem SE może sprawdzić realizację niniejszych przepisów i nakazać klubowi podjęcie określonych działań.
8. Przedstawiciel SE jest upoważniony do sporządzania sprawozdania o wszelkich incydentach mających miejsce podczas meczu, a będących w ścisłym związku z przepisami niniejszego regulaminu.
9. Sprawozdanie, o którym mowa w ust. 3, będzie podstawą odpowiedzialności klubu za naruszenie przepisów niniejszego Regulaminu oraz za naruszenie zawartego przez SE kontraktu.

Art. 35.

1. Każdy klub jest zobowiązany posiadać tablicę do wywiadów telewizyjnych, która będzie używana do udzielania wywiadów przed, w trakcie i po meczu, zgodną ze wzorem określonym w Załączniku nr 6.
2. Każdy klub jest zobowiązany do posiadania tablicy „indoor", która będzie używana podczas wszystkich klubowych konferencji prasowych, eventów, prezentacji i innych oficjalnych wydarzeń organizowanych przez klub, zgodną ze wzorem określonym w Załączniku nr 6. Klub ma obowiązek organizowania konferencji prasowych klubu oraz relacjonowania wydarzeń dotyczących klubu na tle tablicy „indoor".
3. Każdy klub Organizatora zawodów ma obowiązek wystawienia w dostępnym miejscu w parku maszyn parkingu ścianki do wywiadów telewizyjnych także w przypadku meczów, z których telewizja nie przeprowadza transmisji telewizyjnej. Powyższy obowiązek dotyczy także wystawienia drugiej ścianki do wywiadów telewizyjnych w przypadku, gdy rozgrywki są transmitowane przez dwie stacje telewizyjne używające oddzielnych ścianek chyba, że SE zadecyduje inaczej.
4. Klub jest zobowiązany do umieszczenia w centralnej części murawy okrągłej reklamy pneumatycznej zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 6.

Art. 36.

1. Klub jest zobowiązany do stosowania w parku maszyn przeznaczonychdla klubu boksów zawodniczych wykonanych z modułów wg wzoru określonego w Załączniku nr 6 wraz z wyposażeniem w postaci: stojak na 5 kół, stolik, krzesło oraz 2 uchwyty na kaski i 3 maty ekologiczne pod motocykle. Zabrania się ustawiania przez zawodników drużyn uczestniczących w zawodach własnych ścianek reklamowych i własnych mat ekologicznych w boksach zawodników, jak i poza nimi. Klub gość ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec klubu gospodarza, a także dyscyplinarną wynikająca z Regulaminu za wszelkie działania zawodnika, których efektembędzie zasłonięcie całości lub części albo uszkodzenie lub zniszczenie ścianek reklamowych zabudowy boksów. Boksy zawodnicze przeznaczone na potrzeby innych zawodów a znajdujące się w sąsiedztwie powyżej opisanej zabudowy, w dniu meczu muszą być wyłączone z użytkowania np. za pomocą słupków z taśmą wygrodzeniową lub barierkami ochronnymi.
2. Klub musi zapewnić w parku maszyn na potrzeby boksów zawodnikówobu drużyn przyłącze energetyczne oraz aktywne przyłącze Internetowe(miejsce i parametry techniczne do określenie z dostawcą boksów).

3. Zabrania się umieszczania, w tym naklejania na ścianki reklamowe w boksach zawodników jakichkolwiek materiałów lub przedmiotów zasłaniających logotypy sponsorów.
4. Zabrania się korzystania w boksach zawodników z jakichkolwiek ekranów, innych niż znajdujących się na wyposażeniu boksu o przekątnej większej niż 6,9 cala do oglądania przebiegu meczów oraz odczytywania wyników telemetrii. Ponadto żadne dodatkowe urządzenia do oglądania przebiegu meczów oraz odczytywania wyników telemetrii nie mogą być mocowane w obrębie boksów zawodniczych, ustawiane na stolikach lub statywach wtychże boksach, jak również umieszczone w jakikolwiek inny sposób w tym miejscu. **Dozwolone jest stosowanie w obrębie boksów zawodników urządzeń do odczytu i ustawień technicznych motocykla**.

Art. 37.

1. Dopuszcza się wydawanie przez klub plakatów reklamujących zawody w dowolnych formatach.
2. Wygląd plakatu jest określony w Załączniku nr 6.

Art. 38.

1. Organizator zawodów jest zobowiązany do wydania programu zawodów, który musi być wyłącznie w formacie A4. Ustala się wzorcowy wygląd i rozmieszczenie elementów obowiązkowych programu zawodów **Ekstraligi** wg wzoru określonego w Załączniku nr 6. Obowiązuje również wydanie wersji elektronicznej programu (co najmniej skróconej) w formacie .pdf, do publikacji w Ekstraliga App.
2. W programie musi znaleźć się klauzula dotycząca praw autorskich do logotypów, tabeli wyścigów oraz samego programu, dane teleadresowe obu klubów uczestników meczu oraz SE, wykaz osób urzędowych oraz klauzula: *„Zawody przeprowadza się zgodnie z regulaminami obowiązującymi w polskim sporcie żużlowym”.*
3. Wykaz osób urzędowych musi zawierać imiona i nazwiska osób pełniących poniższe funkcje:

Delegat PZM	*w przypadku powołania*
Delegat SE	*w przypadku powołania*
Przewodniczący Jury Zawodów	*w przypadku powołania*
Sędzia zawodów	
Komisarz toru	
Kierownik zawodów	
Delegat SE ds. bezpieczeństwa	*w przypadku powołania*
Koordynator SE ds. marketingu	*w przypadku powołania*
Komisarz techniczny	
Kontroler motocykli	*w przypadku powołania*
Komisarz sanitarny	*w przypadku powołania*
Komisarz ds. ochrony środowiska	*w przypadku powołania*
Toromistrz	

Kierownik startu	
Sekretarz zawodów	
Telemetria (nazwa firmy)/ Chronometraż	
Spiker	
Prezenter	
Lekarz zawodów	
Kierownik ds. bezpieczeństwa	
Kierownik parku maszyn	
Wirażowi	

Art. 39.

1. Kluby będą umieszczać na wszelkich nośnikach i materiałach dotyczących rozgrywek wspólny element identyfikacyjny określony w księdze logotypu SE(CI).
2. Kluby będą współpracować z SE w zakresie unifikacji wizualnej rozgrywek Ekstraligi, także w odniesieniu do innych nietypowych nośników reklamowych.
3. Kluby umieszczą na stronie głównej ich serwisów www logotypy wskazane przez SE.

Art. 40.

1. Wszyscy zawodnicy oraz członkowie sztabu szkoleniowego uczestniczący w Gali SE na zakończenie sezonu powinni być ubrani w jednolite garnitury i koszule klubu, którego barwy reprezentowali w danym sezonie lub w inny jednolity strój klubowy dostosowany do charakteru wydarzenia i zaopiniowany uprzednio przez SE. W szczególności dotyczy to zawodników i członków sztabu szkoleniowego klubów nominowanych do nagród w poszczególnych kategoriach.
2. Na marynarce od garnituru na wysokości lewej piersi (haft, naszywka) lub na lewej klapie marynarki (pins, naszywka) wymagane jest wyłącznie logo klubu lub logo drużyny zgłoszonej do rozgrywek.

Rozdział 10
Postanowienia końcowe

Art. 41.

Wysokość ryczałtów osób urzędowych i funkcyjnych podczas meczów i sposób ich rozliczania z klubami jest określony w Załączniku nr 7.

Art. 42

1. Wszystkim osobom, które mają jakikolwiek związek z meczem, a w szczególności członkom władz klubów, osobom urzędowym i funkcyjnym, zawodnikom zabrania się rozmów telefonicznych z sędzią zawodów oraz komisarzem toru w czasie od wyznaczenia do pełnienia funkcji podczas zawodów do podpisania protokołu zawodów. Przewodniczący Jury, sędzia oraz komisarz toru mają obowiązek odnotowania w sprawozdaniu (liście kontrolnej) z meczu każdego kontaktu telefonicznego od osób, o których mowa w zdaniu pierwszym.

2. W przypadku nie przestrzegania zakazu, o którym mowa w ust. 1 i 2, osoby odpowiedzialne w SE za prowadzenie rozgrywek, sędzia zawodów oraz komisarz toru posiadają prawo do zapisu audio rozmowy telefonicznej bez uprzedzenia rozmówcy.

Art. 43.

Z wyłączeniem powierzchni reklamowych, o których mowa w art. 26, wygląd pozostałych nośników reklamowych, a także zasady rozmieszczenia logotypów sponsorów na tych nośnikach obowiązują wyłącznie w sezonie **2025**. Wszelkie postanowienia umowne dotyczące dysponowania tymi nośnikami wybiegające poza sezon **2025** są bezskuteczne. Wygląd nośników reklamowych, a także zasady rozmieszczenia logotypów na sezon **2026** i kolejne zostaną ustalone do15.07.**2025**

Art. 44.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie decyzje podejmuje SE.

Art. 45.

O ile inaczej nie wskazano wprost w treści niniejszego regulaminu, klub jest zobowiązany do przygotowania we własnym zakresie i na własny koszt nośników, projektów oraz innych materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji obowiązków określonych w niniejszym regulaminie.

Art. 46.

1. Nazwa drużyny klubu startującego w rozgrywkach **Ekstraligi** może się składać z maksymalnie dwóch członów oraz nazwy miasta.
2. Członkowie Zarządów klubów muszą posiadać kwalifikowany podpis elektroniczny.
3. Pracownicy klubów oraz osoby urzędowe i funkcyjne klubów prowadzące korespondencję z SE lub dokonujący wpisu do „karty SE" muszą posiadać adres e-mail w domenie klubowej.
4. SE publikuje przed sezonem w komunikacie oficjalne adresy, na które należy przesyłać korespondencję w formie poczty elektronicznej. Kluby są zobowiązane do kierowania korespondencji na wskazane adresy tematycznewedług informacji zawartej w komunikacie.

Art. 47.

Prawa autorskie do treści niniejszego regulaminu przysługują SE. Wykorzystanie treści regulaminu w całości lub w części może odbyć się wyłącznie za zgodą SE.

Lista załączników:

Załącznik nr 1 - Wytyczne i zasady materiału wideo z meczów Ekstraligi.
Załącznik nr 2 - Scenariusz rozpoczęcia meczu Ekstraligi.
Załącznik nr 3 - Stroje osób funkcyjnych i urzędowych podczas meczów Ekstraligi.
Załącznik nr 4 - Zasady akredytacji i wzór identyfikatorów dla meczów Ekstraligi.
Załącznik nr 5 - Reklamy sponsorów rozgrywek Ekstraligi i klubów.
Załącznik nr 6 - Szczegółowy wygląd elementów reklamowych podczas meczów Ekstraligi.
Załącznik nr 7 - Sposób rozliczeń kosztów osób urzędowych i funkcyjnych oraz telemetrii z klubami startującymi w zawodach dla których podmiotem zarządzającym jest SE.
Załącznik nr 8 - Wzory identyfikatorów.
Załącznik nr 9 - Elektroniczny pomiar czasu.