



ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT (ZSO) NA NABYCIE PRAW MEDIALNYCH DO TRZECH TOWARZYSKICH MECZÓW ŻUŻLOWEJ REPREZENTACJI POLSKI

Polski Związek Motorowy z siedzibą w Warszawie (02-518) przy ul. Kazimierzowskiej 66 zaprasza nadawców telewizyjnych do składania ofert w celu wyłonienia nabywcy praw medialnych do rejestracji i transmisji „na żywo” przekazu telewizyjnego oraz internetowego trzech towarzyskich meczów żużlowej reprezentacji Polski w 2019 roku (dalej: „Mecze”).

Przez prawa medialne do celów niniejszego (ZSO) rozumie się prawa majątkowe, a w szczególności prawa audiowizualne, możliwe do realizacji odnośnie Meczów za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych i wszelkich innych dostępnych środków technicznych pozwalających na dystrybucję przekazu telewizyjnego oraz internetowego.

Niniejsze ZSO stanowi jedynie zaproszenie do wzięcia udziału w procesie oferowania praw medialnych i nie stanowi umowy, ani żadnej wiążącej oferty jej zawarcia przez Polski Związek Motorowy. Niniejsze ZSO nie zawiera żadnych oświadczeń, w tym oświadczeń woli, na mocy których oferent lub jakakolwiek osoba trzecia byłiby uprawnieni do dochodzenia od PZM jakichkolwiek roszczeń w jakimkolwiek czasie. Oferenci poprzez złożenie oferty potwierdzają, że niniejsze ZSO oraz jego postanowienia nie mogą być podstawą do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od PZM.

Treść oferty

Oferty powinny zawierać:

- a) krótką prezentację oferenta i jego doświadczenie w zakresie korzystania z praw medialnych do wydarzeń sportowych,
- b) określenie sposobu korzystania z praw,
- c) informację na temat sposobu promocji i budowania zasięgu transmisji rozgrywek planowanych przez oferenta,
- d) cenę oferowaną za nabycie praw medialnych wyrażoną w PLN,
- e) informację odpowiadającą odpisowi aktualnemu z właściwego rejestru,
- f) pełnomocnictwo (jeśli dotyczy).

Oferty powinny być podpisane przez prawidłowo umocowanych przedstawicieli składającego ofertę.

Oferty nie spełniające powyższych wymogów lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Termin składania ofert

Oferty prosimy składać w terminie do dnia 11 marca 2019 r. Decyduje data doręczenia oferty.

Sposób składania ofert

Oferty w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs Ofert Żużel – Mecze TV” należy składać osobiście w siedzibie Polskiego Związku Motorowego przy ul. Kazimierzowskiej 66, 02-518 Warszawa (w godzinach 8.00-16.00), przesyłką poleconą za potwierdzeniem odbioru lub pocztą kurierską za potwierdzeniem odbioru.

Wyjaśnienia treści złożonych ofert

Polski Związek Motorowy, w toku badania i oceny ofert, może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Kryteria wyboru ofert

Oferty oceniane będą pod kątem:

- a) zaproponowanej przez oferenta ceny,
- b) możliwości realizacji zaplanowanych działań (doświadczenia w realizacji tego typu zadań, posiadania zasobów kadrowych oraz zaplecza technologicznego umożliwiających realizację zadania),
- c) sposobu promowania i budowania zasięgu transmisji.

Maksymalny okres związania ofertą

Oferent jest związany złożoną ofertą przez 30 dni od daty upływu terminu składania ofert.

Termin wyboru oferty

Wybór oferty dokonany zostanie do dnia 20 marca 2019 r.

Informacje dodatkowe

Polski Związek Motorowy zastrzega sobie prawo do:

- a) negocjacji w sprawie złożonych ofert,
- b) przesunięcia terminu składania ofert bez podania przyczyny,
- c) niedokonania wyboru żadnej ze złożonych ofert,
- d) rezygnacji z zawarcia umowy na sprzedaż praw medialnych,
- e) zakończenia w każdym momencie procesu wyłaniania najkorzystniejszej oferty bez wyboru jakiegokolwiek oferenta i bez podania przyczyny.

Termin powiadomienia o wyborze oferty

Oferenci zostaną powiadomieni o wyborze oferty niezwłocznie po dokonaniu wyboru.

Ogłoszenie o wyborze oferty zostanie również zamieszczone w siedzibie Polskiego Związku Motorowego przy ul. Kazimierzowskiej 66 w Warszawie (02-518) oraz na stronie www.pzm.pl.