

**Regulamin organizowania konkursu ofert
w celu wyłaniania nabywców praw medialnych i praw pochodnych
(jednolity tekst wg stanu na dzień 25.09.2009 r.)**

§ 1

1. Niniejszy regulamin organizowania konkursu ofert, zwany dalej „Regulaminem konkursu”, określa zasady ogłaszania konkursu, zgłaszania ofert oraz postępowania kwalifikacyjnego tj. dokonywania oceny ofert i trybu wyłaniania nabywców praw medialnych i praw pochodnych do widowisk sportowych, których dysponentem jest Polski Związek Motorowy, zwany dalej „PZM”.
2. W ramach konkursu ofert PZM może oferować sprzedaż praw medialnych i praw pochodnych w ramach całego pakietu lub w zakresie ograniczonym do poszczególnych imprez sportu motorowego, samochodowego, kartingowego lub żużlowego.

§ 2

1. Konkurs ogłasza i przeprowadza PZM, zapraszając zainteresowane podmioty do udziału w konkursie.
2. W konkursie ofert nie mogą uczestniczyć osoby wchodzące w skład Komisji konkursowej lub bliskie tym osobom.
3. Celem konkursu jest wybór najkorzystniejszych ofert, odpowiadających warunkom konkursu.
4. Ogłoszenie o konkursie podaje się do publicznej wiadomości co najmniej na 14 dni przed terminem składania ofert poprzez zamieszczenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie ZG PZM, na stronie internetowej PZM oraz rozesłanie do co najmniej kilku potencjalnych oferentów.
5. Ogłoszenie powinno zawierać następujące informacje:
 - 1) nazwę i siedzibę podmiotu ogłaszającego konkurs,
 - 2) przedmiot konkursu obejmujący nabycie praw medialnych i pochodnych określonego rodzaju,
 - 3) miejsce i termin składania ofert,
 - 4) termin związania ofertą - nie dłuższy niż 30 dni od upływu terminu składania ofert,
 - 5) zastrzeżenie o prawie odwołania konkursu oraz do przesunięcia terminu składania ofert.

§ 3

1. Oferta powinna zawierać w szczególności:
 - 1) cenę oferowaną za nabycie praw medialnych i pochodnych określonego rodzaju,
 - 2) krótką prezentację oferenta i jego doświadczeń zawodowych,
 - 3) określenie sposobu wykorzystania praw, w razie ich nabycia.
2. Do ofert należy dołączyć:
 - 1) aktualny odpis z rejestru,
 - 2) opinię bankową zawierającą co najmniej informacje nt. obrotów zadłużenia i stanu konta,
 - 3) zaświadczenia o braku zaległości w stosunku do ZUS i Urzędu Skarbowego lub porozumienia z tymi instytucjami o sposobie realizacji zadłużeń.

§ 4

Oferty wraz z załącznikami składa się w zamkniętej, nieprzejrzywej kopercie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Koperta powinna być opisana z oznaczeniem nazwy i adresu oferenta.

§ 5

1. W celu przeprowadzenia konkursu powołuje się komisję konkursową, zwaną dalej „Komisją”.
2. Komisję w składzie od 3 do 5 członków, w tym Przewodniczącego Komisji, powołuje Prezydium Zarządu Głównego PZM.

§ 6

Komisja dokonuje oceny złożonych ofert w ciągu 7 dni, licząc od terminu określonego do ich złożenia.

§ 7

1. Przy rozpatrywaniu ofert uwzględnia się w szczególności:
 - 1) cenę zaoferowaną za nabycie praw medialnych i pochodnych określonego rodzaju,
 - 2) możliwość propagowania sportu motorowego, samochodowego, kartingowego lub żużlowego,
 - 3) walor marketingowy oferty.
2. Komisja może uzależnić rozpatrzenie oferty od złożenia, w określonym przez siebie terminie, dodatkowych informacji i dokumentów, dostępnych podmiotowi.

§ 8

1. Po dokonaniu oceny ofert Komisja dokonuje wyboru najkorzystniejszych zdaniem Komisji ofert, które następnie przedstawia Prezydium Zarządu Głównego PZM wraz z uzasadnieniem dokonanego wyboru.
2. Spośród ofert przedstawionych przez Komisję Prezydium Zarządu Głównego PZM dokonuje ostatecznego wyboru podmiotu lub podmiotów, z którymi podjęte zostaną negocjacje w celu zawarcia umowy.

Za zgodność :

P r e z e s

Andrzej Witkowski